

## Persbericht

### Een primeur in België: beslis mee wat er in de winkelrekken komt dankzij The Insiders

*De eerste website in ons land die mond-aan-mondreclame stimuleert!*

**Brussel, 3 juni 2009 – Wil je gratis nieuwe en exclusieve producten uitproberen, er je mening over geven en zo mee beslissen over hoe het product binnenkort in de winkelrekken ligt? Dat kan vanaf nu dankzij The Insiders! Zo kan je bijvoorbeeld de nieuwe Baileys coffee, de nieuwste Herta cake en een sprankelend assortiment cocktails uittesten.**

#### Een luisterend oor

De verpakking van de laatste snack die je geproefd hebt vond je onhandig, die cocktail van gisterenavond had wat zoeter gemogen en je nieuwe afwasmiddel ruikt niet zo lekker als verwacht.

Iedereen geeft graag zijn mening over ervaringen met producten en diensten. Wanneer je iets nieuw hebt ontdekt vertel je dat aan vrienden en familie, al dan niet bewust. Maar hoe krijg je jouw mening tot bij de fabrikant? Jij bent ten slotte de gebruiker, jij bent degene die consumeert. Dus jouw mening telt toch?

#### Ontpop je tot trendsetter!

Dankzij The Insiders kan je vanaf nu de **nieuwste, trendy producten testen** en de boodschap helpen verspreiden. Perfect voor de nieuwsgierigen onder ons want als lid van The Insiders ben je als eerste op de hoogte van een productlancering en neem je een kijkje achter de schermen. **Je kiest zelf het product** waarin je het meest geïnteresseerd bent, schrijft je in en dan gaat de bal aan het rollen.

Als je geselecteerd wordt, ontvang je bij je thuis een volledig Insiderpakket met exclusieve Insiderinformatie en extra producten om aan je vrienden en familie uit te delen. Zo kan je jouw bevindingen over de koffielikeur van Baileys, een splinternieuwe dagcrème of een **exclusief** concert met hen bespreken. Je kunt zelfs deelnemen aan exclusieve wedstrijden. Niet alleen jijzelf, maar ook je vrienden, familie en collega's zullen er **plezier** aan beleven! Achteraf geef je jouw feedback en die van je omgeving via de website.

Het Insidernetwerk zoekt nu kandidaten! Je kunt de volgende producten uittesten: de nieuwe Baileys coffee, de laatste nieuwe Herta cake in primeur en een sprankelend assortiment aan cocktails (J&B whisky-cola, Smirnoff wodka-appelsap, Gordons gin-tonic en Captain Morgan rum-cola).

Wees er als eerste bij: surf snel naar [www.theinsiders.be](http://www.theinsiders.be) en schrijf je in!

--- Einde ---



#### **Over The Insiders**

The Insiders is de eerste Belgische buzz marketing website in België sinds mei 2009. Insiderscampagnes worden ingezet als deel van de marketingmix als alternatief voor eenzijdige reclameboodschappen. The Insiders is een community waar deelnemers niet betaald worden voor hun mening, noch gestuurd. Het Insidersnetwerk is een dienst van The Grapevine, het Benelux agentschap dat in Antwerpen gevestigd is en zich in Word-of-Mouth Marketing specialiseert. Voor meer informatie over The Insiders surf naar [www.theinsiders.be](http://www.theinsiders.be).

Voor meer informatie over The Insiders, contacteer:

Trimedia  
Kim Nys  
knys@trimedia.be  
02/713.07.17