



Communiqué de presse

Unique en Belgique : choisissez les produits qui garniront les rayons des magasins grâce au réseau Les Initiés

Le premier site web qui promeut la publicité de bouche à oreille dans notre pays !

Bruxelles, 3 juin 2009 – Vous souhaitez essayer gratuitement de nouveaux produits exclusifs? Et donner votre avis afin de sélectionner les produits qui se retrouveront prochainement dans les rayons des magasins? Aujourd’hui, c’est possible grâce au réseau Les Initiés! Vous pouvez notamment goûter le nouveau Baileys Coffee et de même qu’un assortiment de cocktails pétillants.

À votre écoute

Vous avez trouvé peu pratique l’emballage de votre dernier en-cas, le cocktail que vous avez bu hier soir aurait pu être plus sucré et la senteur de votre nouveau liquide vaisselle vous a déçu(e).

Tout le monde aime donner son avis et partager ses expériences sur des produits ou des services. Lorsque vous découvrez une nouveauté, vous en parlez à vos amis et à votre famille, consciemment ou non. Cependant, comment transmettre votre opinion au fabricant? Après tout, votre avis d’utilisateur et de consommateur ne compte-t-il pas?

Devenez le nouveau lanceur de mode!

Grâce au réseau Les Initiés, vous pouvez désormais **tester les produits à la mode les plus récents** et nous aider à les faire connaître. Les personnes avides de nouveautés seront comblées car leur adhésion au réseau Les Initiés leur permettra d’une part, d’être les premières informées du lancement d’un nouveau produit et d’autre part, de jeter un œil en coulisse. **Choisissez le produit** qui vous intéresse le plus, inscrivez-vous et laissez faire le hasard.

Si vous êtes sélectionné(e), vous recevrez chez vous un pack Initié complet, comprenant des informations exclusives et des produits supplémentaires destinés à vos amis et votre famille. Vous pourrez ainsi partager avec eux votre opinion sur la liqueur au café Baileys, la toute dernière crème de jour ou un concert **unique**. Il vous sera même possible de participer à des concours exclusifs. Vos amis, votre famille et vos collègues pourront, eux aussi, **en profiter!** Vous nous enverrez ensuite votre feed-back et celui de votre entourage par le biais du site web.

Le réseau Les Initiés recherche des candidats! Vous pouvez tester les produits suivants : le nouveau Baileys Coffee et en exclusivité et une gamme de cocktails pétillants (whisky J&B - cola, vodka Smirnoff – jus de pomme, gin Gordon’s - tonic et rhum Captain Morgan - cola). + meer campagnes

Soyez parmi les premiers : surfez sur www.lesinities.be et inscrivez-vous!

--- Fin ---



À propos du réseau Les Initiés

Créé en mai 2009, le site web Les Initiés est le premier site web belge de *buzz marketing*. Ses campagnes sont mises en place dans le cadre du *marketing mix* (politique de marchéage), alternative aux messages publicitaires à sens unique. Les Initiés forment une communauté où l'avis des participants n'est ni rémunéré, ni incité. Le réseau Les Initiés est un service de The Grapevine, agence du Benelux installée à Anvers et spécialisée dans la publicité de bouche à oreille. Pour plus d'informations sur Les Initiés, surfez sur www.lesinities.be.

Pour plus d'informations sur Les Initiés, contactez :

Trimedia

Kim Nys

knys@trimedia.be

02/713.07.17