

Vacature – Campagne Manager



www.theinsiders.eu

Onderneming

The Insiders is een spraakmakend, jong marketing – communicatiebureau, gespecialiseerd in Word Of Mouth marketing: een nieuw en snel groeiend marketing medium.

Via de 'Insiders' community (www.theinsiders.eu) worden aantrekkelijke WOM (Word of Mouth) campagnes opgezet. Op basis van een leuke en leerrijke productervaring vormen de Insiders hun eerlijke mening en geven die door aan hun vrienden. Door deze “mond – tot – mond – reclame” wordt het product ook sneller bekend. Daarnaast worden interessante inzichten verzameld waarover mensen echt spreken, en waarmee het bedrijf gericht mee aan de slag kan.

Het bedrijf is actief België, Nederland, Luxemburg, Frankrijk, Duitsland, Oostenrijk en Zwitserland. Adverteerders uit diverse sectoren deden al beroep op de Insiders community, zoals Nestlé, Sony Playstation, Sara Lee, Philips, Eurostar, Johnson&Johnson, Henkel, etc.

Ter ondersteuning van de sterke groeivoorzichten zijn we op zoek naar een getalenteerde, progressieve

Campagne Manager (m/v)

Verantwoordelijkheden

Als Campagne Manager neem je de verantwoordelijkheid over een aantal volledige WOM (word of Mouth) campagnes, van A(ndré) tot Z(oë). Je neemt volgende taken voor je rekening:

- 15% strategie: meewerken aan de campagne strategie en omzetten naar een concreet campagne voorstel
- 30% project management: planning, timing, resource management (oa. team van interim-krachten in NL en FR)
- 20% creatie/productie: beheer van online & offline content, Insider-packs, 'talk-tooltjes',...
- 15% account management: autonome dagdagelijkse communicatie & opvolging met de klant
- 20% Inzicht-opvolgen: opvolging geven aan de rapportjes van onze Insiders, en deze vertalen naar de hoofdzakelijke inzichten aangaande het product / de campagne

Profiel

- Je hebt kaas gegeten van account of project management via een grondige ervaring (2-5 jaar) in marketing-communicatie
- Je combineert een organisatorische skillset met een creatieve en inspirerende kijk op de wereld.
- Je hebt een vlotte pen en kan zaken scherp voorstellen op een eenvoudige manier.
- Je hebt een sterke commercieel gevoel, met de nodige zelfstandigheid en standvastheid.
- De aantrekkingskracht van een snelgroeïende & dynamische werkomgeving ontgaat je niet en geeft je energie om mee te bouwen aan een innoverende onderneming.
- Je bent 2-talig of beschikt over een heel vlotte kennis van het Frans
- Je hebt een zin om marketeers in te wijden in een 'back to the basics' innoverende marketing techniek

The Insiders bieden:

- Een revolutionair marketing-medium in volle expansie, met veel entrepreneurship om bij te dragen aan het bedrijfsleven
- Een brede functie met veel afwisseling, een duidelijke verantwoordelijkheid in een creatieve omgeving in Antwerpen.
- Een aantrekkelijke, competitieve verloning
- Altijd op de hoogte en uitproberen van de nieuwste dranken, cosmetica, games, boeken, enz..

Interesse?

Stuur uw CV en motivatie naar jobs@theinsiders.eu