

Vacature – Client Service Manager



www.theinsiders.eu

Onderneming

The Insiders is een spraakmakend, jong marketing – communicatiebureau, gespecialiseerd in Word Of Mouth marketing: een nieuw en snel groeiend marketing medium.

Via de 'Insiders' community (www.theinsiders.eu) worden aantrekkelijke WOM (Word of Mouth) campagnes opgezet. Op basis van een leuke en leerrijke productervaring vormen de Insiders hun eerlijke mening en geven die door aan hun vrienden. Door deze “mond – tot – mond – reclame” wordt het product ook sneller bekend. Daarnaast worden interessante inzichten verzameld waarover mensen echt spreken, en waarmee het bedrijf gericht mee aan de slag kan.

Het bedrijf is actief België, Nederland, Luxemburg, Frankrijk, Duitsland, Oostenrijk en Zwitserland. Adverteerders uit diverse sectoren deden al beroep op de Insiders community, zoals Nestlé, Sony Playstation, Sara Lee, Philips, Eurostar, Johnson&Johnson, Henkel, etc.

Ter ondersteuning van de sterke groeivoorzichten zijn we op zoek naar een getalenteerde, progressieve

Client Service Manager (m/v)

Verantwoordelijkheden

Als Client Service Manager bent u verantwoordelijk om samen met de klanten de Word of Mouth activiteiten uit te stippelen en in goede banen te leiden. U stuurt daarbij een team van Campagne Managers aan, inclusief het Word-of-Mouth Center. Daarnaast bouwt u met de klanten een vertrouwensrelatie op die u in staat stelt om mond-tot-mond reclame te integreren als vast onderdeel van de media-mix. Tot slot beschikt u over een ondernemende spirit, om de sterk-groeiende activiteiten efficiënt te beheren en voor vernieuwende ontwikkelingen te zorgen. De belangrijkste taken omvatten:

- **Concepting:** Opzetten van nieuwe campagnes samen met de marketing&sales manager. Begeleiden van de campagnemanager en het team om de campagne te leiden in een zorgvuldig gepland proces.
- **Eindverantwoordelijkheid campagnes:** Dagelijks aansturen van campagne managers en het WoM-center. Eindverantwoordelijkheid voor strategie, creatie, productie en budget van alle campagnes.
- **Farming:** Actief begeleiden van het bestaande klantenbestand, om toegevoegde waarde van WOM in de marketing-mix te garanderen .
- **Innovatie:** ontwikkeling van nieuwe projecten die de efficiëntie en effectiviteit van Word of Mouth versterken.

Profiel:

- U bent in het bezit van een Masterdiploma in combinatie met min. 5-7 jaar brede werkervaring in media-communicatie.
- U bent gewend op om grote klanten te werken. U heeft professionele, commerciële vaardigheden om een goede vertrouwensrelatie op te bouwen.
- U bent vertrouwd met sociale media en interactiviteit in de media-mix.
- U kan projecten van A-Z leiden, met een sterk kritische kijk en hoge kwaliteit.
- U heeft ervaring met het aansturen van interdisciplinaire teams
- De aantrekkingskracht van een snel groeiende en dynamische werkomgeving geeft u de energie om deel te nemen in een innoverend bedrijf.
- Een goede kennis van het Frans is vereist.

The Insiders bieden:

- Een revolutionair marketing-medium in volle expansie, met veel entrepreneurship om bij te dragen aan het bedrijfsleven
- Een brede functie met veel afwisseling, een duidelijke verantwoordelijkheid in een creatieve omgeving in Antwerpen.
- Een aantrekkelijke, competitieve verloning
- Altijd op de hoogte en uitproberen van de nieuwste dranken, cosmetica, games, boeken, enz..

Interesse?

Stuur uw CV en motivatie naar jobs@theinsiders.eu