



The Insiders ([www.theinsiders.eu](http://www.theinsiders.eu)) is de spraakmakende pionier in Word-of-Mouth (WoM) marketing, in Benelux en 4 andere landen. We ondersteunen klanten uit diverse sectoren zoals bvb. Nestlé, Sony Playstation, Sara Lee, Philips, Eurostar, Diageo, Johnson&Johnson, Music Hall of Henkel.

Momenteel zoeken we een multifunctionele

## Copywriter / Community Manager (m/v)

### Verantwoordelijkheden

- Je bent verantwoordelijk om marketingteksten gevat om te zetten naar spraakmakende taal in een context van blogs, sociale media en word-of-mouth. Daarbij kan je snel de kernboodschappen weergeven van de communicatiestrategie van onze klanten en neem je een grote verscheidenheid van producten onder de loep (cosmetica, games, cake,...).
- Je gidst met gemak onze Insiders bij hun productervaringen en communiceert dagelijks met heel veel verschillende type mensen, persoonlijk of in groep via blogposts en newsletters.
- Je helpt bij de opzet van de Insiders campagnes en maakt alle offline en online documenten.
- Je bent gedreven om de community steeds te verbeteren en te entertainen met jouw frisse ideeën en inspirerende teksten.

### Profiel:

- Je hebt een vlotte pen en ervaring van min. 3 jaar in een commerciële omgeving
- Je bent een teamplayer die ook zelfstandig kan werken
- Je kan complexe info's ordenen, analyseren, selecteren en simpel weergeven
- Perfecte kennis van het Nederlands en goede kennis van het Frans en Engels
- Goede kennis van MS Office, Internet en sociale media
- Je bent creatief, flexibel en stressbestendig
- Je bent een enthousiaste en gedreven persoonlijkheid met een klantgerichte ingesteldheid

### The Insiders bieden:

- Een jonge, dynamische onderneming in volle expansie in het hart van Antwerpen (2000).
- Een brede functie met veel afwisseling en een duidelijke verantwoordelijkheid
- Een aantrekkelijke, competitieve verloning

Stuur uw CV en motivatie naar [jobs@theinsiders.eu](mailto:jobs@theinsiders.eu)