



The Insiders (www.theinsiders.eu) is de spraakmakende pionier in Word-of-Mouth (WoM) marketing, in Benelux en 4 andere landen. We ondersteunen klanten uit diverse sectoren zoals Nestlé, Sony Playstation, Sara Lee, Philips, Eurostar, Diageo, J&J, Music Hall, Henkel en vele andere.

Momenteel zoeken we een

Creative Designer / Grafisch Vormgever (m/v)

Verantwoordelijkheden

- Je maakt deel uit van ons campagne team en geeft vorm aan de campagnes voor onze klanten. Dit houdt in het ontwerpen van campagne materiaal, zowel offline (boekjes, brochures, folders), als online (webdesign en emailings).
- Je tilt het imago van het bedrijf naar een hoger niveau in diverse facetten
- Je bent creatief en hebt genoeg aan een paar woorden om dit in een passend concept of design te gieten
- Je gaat op een professionele manier om met timings, kosten en deadlines

Profiel:

- Je hebt min. 3 jaar relevante werkervaring
- Je bent gevoelig voor typografie en vormgeving
- Je hebt een uitgebreide kennis van de belangrijkste industrie software
- Ervaring met Mac OS X en Windows
- Je hebt een minimum kennis van HTML en Javascript
- Ervaring met een Content Management System is een plus
- Je bent een flexibele teamplayer die verschillende visies kan combineren tot een topresultaat

The Insiders bieden:

- Een jonge, dynamische onderneming in volle expansie in het hart van Antwerpen (2000).
- Een brede functie met veel afwisseling en een duidelijke verantwoordelijkheid
- Een aantrekkelijke, competitieve verloning

Stuur uw CV en motivatie naar jobs@theinsiders.eu