

Vacature – Senior Account Manager



www.theinsiders.eu

Onderneming

The Insiders is een spraakmakend, jong marketing – communicatiebureau, gespecialiseerd in Word Of Mouth marketing: een nieuw en snel groeiend marketing medium.

Ter ondersteuning van de sterke groeivoorzichten zijn we op zoek naar een getalenteerde

Senior Account Manager (m/v)

Via de 'Insiders' community (www.theinsiders.eu) worden aantrekkelijke WOM (Word of Mouth) campagnes opgezet. Op basis van een leuke en leerrijke productervaring vormen de Insiders hun eerlijke mening en geven die door aan hun vrienden. Door deze "mond – tot – mond – reclame" wordt het product ook sneller bekend. Daarnaast worden interessante inzichten verzameld waarover mensen echt spreken, en waarmee het bedrijf gericht mee aan de slag kan.

Het bedrijf is actief België, Nederland, Luxemburg, Frankrijk, Duitsland, Oostenrijk en Zwitserland. Adverteerders uit diverse sectoren deden al beroep op de Insiders community, zoals Nestlé, Sony Playstation, Sara Lee, Philips, Eurostar, Johnson&Johnson, Henkel, etc.

Verantwoordelijkheden

Als Senior Account Manager neem je de verantwoordelijkheid over een aantal volledige WOM (word of Mouth) campagnes, van A(ndré) tot Z(oë). Je neemt volgende taken voor je rekening:

- **Strategie & voorstel:** meewerken aan de campagne strategie en omzetten naar een concreet campagne voorstel
- **Retentie & farming:** met jouw vlotte communicatie en prima management, slaag je erin om sterke resultaten neer te zetten en de klant (en zijn collega's) warm te houden voor meer Word of Mouth in de marketing-mix
- **Account management:** je bent de 'SPOC' (= single point of contact) voor het efficiënt managen van jouw campagnes, zowel intern als extern. Dit houdt in:
 - intern: nauwgezette opvolging van plannings & deadlines, inhoudelijk opvolgen van creatie, copywriting, web-productie, community management en WoM-center (oa. team van interim-krachten in NL en FR)
 - extern: autonome dagdagelijkse communicatie & opvolging met de klant
- **Analyse & presentatie:** opvolging van de totale dynamiek van de campagnes en deze synthetisch doorpresenteren aan de klant.

Profiel

- Je hebt kaas gegeten van account of project management via een grondige ervaring (min. 5 jaar) in een communicatie agentschap of marketing-communicatie omgeving.
- Je combineert een organisatorische skillset met een creatieve en inspirerende kijk op de wereld.
- Je hebt een sterke commercieel gevoel, met de nodige zelfstandigheid en standvastheid.
- De aantrekkingskracht van een snelgroeiende & dynamische werkomgeving ontgaat je niet en geeft je energie om mee te bouwen aan een innoverende onderneming.
- Je beschikt over een heel vlotte kennis van het Frans & Engels.
- Je hebt een zin om marketeers in te wijden in een 'back to the basics' innoverende marketing techniek

The Insiders bieden:

- Een revolutionair marketing-medium in volle expansie, met veel entrepreneurship
- Een brede functie met veel afwisseling en duidelijke verantwoordelijkheid in een creatieve omgeving in Antwerpen.
- Een aantrekkelijke, competitieve verloning
- Toegang tot coole en vernieuwende producten op de markt

Interesse?

Stuur uw CV en motivatie naar jobs@theinsiders.eu