

Vacature - Marketing & Sales Manager Nederland



www.theinsiders.eu

Onderneming

The Insiders is een spraakmakend, jong marketing – communicatiebureau, gespecialiseerd in Word Of Mouth marketing: een nieuw en snel groeiend marketing medium.

Via de 'Insiders' community (www.theinsiders.eu) worden aantrekkelijke WOM (Word of Mouth) campagnes opgezet. Op basis van een leuke en leerrijke productervaring vormen de Insiders hun eerlijke mening en geven die door aan hun vrienden. Door deze “mond – tot – mond – reclame” wordt het product ook sneller bekend. Daarnaast worden interessante inzichten verzameld waarover mensen echt spreken, en waarmee het bedrijf gericht mee aan de slag kan.

Het bedrijf is actief België, Nederland, Luxemburg, Frankrijk, Duitsland, Oostenrijk en Zwitserland. Adverteerders uit diverse sectoren deden al beroep op de Insiders community, zoals Nestlé, Sony Playstation, Sara Lee, Philips, Eurostar, Johnson&Johnson, Henkel, etc.

Ter ondersteuning van de groei in Nederland zijn we op zoek naar een getalenteerde, progressieve

Marketing and Sales Manager (m/v)

Verantwoordelijkheden

Als Marketing en Sales Manager, legt u elke dag belangrijke bouwstenen voor de groei van de “mond tot mond – reclame” in Nederland! De voornaamste taak is het aantrekken van nieuwe klanten om samen met hen Word of Mouth marketing te integreren in hun marketing mix. Hierbij vervul je volgende taken:

- **Hunting:** Stimuleren van een eerste kennismaking met WoM marketing, deskundig advies en acquisitie van nieuwe klanten. U denkt actief met uw contactpersoon mee om WOM te integreren als een medium voor een specifiek product in de media - mix. U kunt de voordelen van deze nieuwe marketingvorm kaderen en als een troef presenteren, om de campagne-deal af te ronden.
- **Farming:** Actief begeleiden van het bestaande klantenbestand, om toegevoegde waarde van WOM in de marketing-mix te garanderen .
- **Concepting:** Begeleiden van de campagnemanager en het team om de campagne te leiden in een zorgvuldig gepland proces.

Profiel:

- U bent in het bezit van een Masterdiploma in combinatie met 5-7 jaar werkervaring in (FMCG) marketing en/of media-communicatie.
- U bent een ervaren netwerker die met de nodige professionele vaardigheden deuren kan openen.
- U hebt een commercieel gevoel met de nodige zelfstandigheid en stabiliteit.
- De aantrekkingskracht van een snel groeiende en dynamische werkomgeving geeft u de energie om deel te nemen in een innoverend bedrijf.
- Een goede kennis van het Engels is vereist.
- U bent geïnteresseerd om een pioniers-rol op te nemen en marketeers in een "back to basics" marketingtechniek in te wijden .

The Insiders bieden:

- Een revolutionair marketing-medium in volle expansie, met veel entrepreneurship om bij te dragen aan het bedrijfsleven
- Een brede functie met veel afwisseling, een duidelijke verantwoordelijkheid in een creatieve omgeving.
- Een aantrekkelijke, competitieve verloning
- Altijd op de hoogte en uitproberen van de nieuwste dranken, cosmetica, games, boeken, enz..

Interesse?

Stuur uw CV en motivatie naar jobs@theinsiders.eu